



2010. április 22.

## **Átadták a NESsT–Citibank regionális nonprofit Társadalmi Vállalkozásfejlesztő Verseny díjait a Magyar Kockázati- és Magántőke Egyesület konferenciáján**

**BUDAPEST.** A NESsT és a Citibank 2010. április 22-én kihirdette a 2009 NESsT–Citi Társadalmi Vállalkozásfejlesztő Verseny győzteseit, amellyel Közép- és Kelet-Európában működő, kiemelkedően teljesítő nonprofit társadalmi vállalkozások munkáját méltatták. A díjakat a Közép-Európa kockázati- és magántőke iparág vezető szakemberei jelenlétében nyújtották át a Magyar Kockázati- és Magántőke Egyesület (MKME) idei konferenciáján.

A NESsT és Citi a díjakkal a kimagasló teljesítményt nyújtó, fenntartható társadalmi vállalkozások alapítását és működtetését kívánja ösztönözni és elismerni, amely vállalkozásokat pénzügyi, társadalmi és gyakran környezetvédelmi célkitűzések vezérelnek.

A díjazottak között magyar, cseh és szlovák civilszervezetek szerepeltek, amelyek vállalkozásaikkal olyan társadalmi problémák megoldását célozzák meg, mint a tanulási nehézségek kiküszöbölése, az oktatás és fejlesztés, a környezettudatos nevelés, a művészetek és az egészséges életmód terjesztése.

A civil szférában működő vállalkozások számára szervezett 2009 NESsT–Citi Társadalmi Vállalkozásfejlesztő Verseny a NESsT Közép-Európában működő társadalmi vállalkozások fejlesztésére irányuló, évtizednyi tapasztalattal gazdagodott programja alapján zajlott és a Citi Alapítvány támogatásával valósult meg, a magyarországi, csehországi és szlovákiai Citibank önkénteseinek aktív közreműködésével.

A díjakat Varga Éva, a NESsT európai vállalkozásfejlesztési igazgatója és Batara Sianturi, a Citibank Magyarország vezérigazgatója nyújtotta át az éves MKME konferencián.

„A NESsT-től és a Citibanktól éppen azt a támogatást kaptuk, amelyre szükségünk volt, és éppen jó időben. Sok segítséget kaptunk abban, hogy hogyan öntsük az ötleteinket társadalmi vállalkozás formájába, hogyan fejlesszük szolgáltatásainkat és szervezetünket, és hogyan illesszük a társadalmi vállalkozást nonprofit szervezetünkbe. A legtöbbet az inspiráció, az új lehetőségek felvetése, a folyamatos tanácsadás és a rendszeres visszajelzések jelentették számunkra, ugyanakkor nagyon élveztük a közös munkát egy olyan szervezettel, amely hozzánk hasonló értékrendet képvisel” – mondta Sófalvi Tímea, a versenyben Magyarországról első díjat kapott Csoport-téka Egyesület alapító tagja.

– tovább –

Batara Sianturi, a Citibank Magyarország vezérigazgatója elmondta: „Ez a program nagyon jó példa lehet arra, hogy hogyan működhet hatékonyan együtt a nonprofit és az üzleti szektor olyan módon, amely mindkét fél érdekeit szolgálja. Az üzleti szféra számára az elsődleges üzenet az, hogy a CSR-programok sikerének kulcsa a hosszú távú partnerség és az aktív szerepvállalás. Másodsorban, ez a program bizonyítja, hogy az üzleti szemlélet és a társadalmi célkitűzések összeegyeztetésével létrehozott versenyképes társadalmi vállalkozás mérsékelheti a folyamatosan csökkenő állami támogatásoktól való függést és megeremtheti a civilszervezet fenntartható pénzügyi hátterét. Végül, ez a program nagyszerűen tükrözi a Citibank helyi közösségek iránti elkötelezettségét, amelyet CSR-programjainkon keresztül valósítunk meg.”

„Nagy örömünkre szolgált, hogy képzési programunkkal hozzájárulhattunk a régió társadalmi vállalkozásainak hosszú távú fejlesztéséhez“ – fűzte hozzá Varga Éva. „A NESsT segítségével a nyertes civilszervezetek növelni tudják Magyarország, Csehország és Szlovákia hátrányos helyzetű közösségeinek társadalmi támogatását, miközben megerősíthetik szervezetük fenntartható működését is. Gratulálunk nekik a nagyszerű üzleti tervekhez!”

A versenypályázatra összesen 40 szervezet jelentkezett, amelyek közül a 25 befutó képzéseken vehetett részt, személyes tanácsadást kapott a NESsT munkatársaitól, végül bemutatta az elkészült üzleti tervét. A szervezetek munkáját a Citibank önkéntes munkatársai és helyi üzleti tanácsadók is segítették, a vállalkozási ötletek értékelésével és szakmai tanácsadással.

Magyarországon a legkiválóbb üzleti tervet készítő szervezetnek járó 10 ezer dolláros díjat a budapesti **Csoport-téka Egyesület** nyerte el, amely a munkaerőpiacon gyakran többszörös hátránnyal rendelkező személyek munkahelyi reintegrációján dolgozik. Olyan sikeres munkaerőpiaci szolgáltatásokat nyújt, amelyekkel más térségekben is alkalmazható modellt kínál. A díj a társadalmi vállalkozásuk beindítását segíti, és elsősorban a képzések és a szolgáltatások akkreditációjához és a promóciós terv megvalósításához járul hozzá.

Magyarországon a második kimagasló üzleti tervet bemutató szervezet, a kaposvári **Vadvirág Alapítvány** 8 ezer dolláros díjat kapott.

A legkiválóbb üzleti tervért járó díjat Szlovákiában a lozorno **WellGiving Egyesület** vehette át. A CharityShop.sk oldalon működő webáruházukat bemutató üzleti tervük mind pénzügyi, mind társadalmi téren nagy lehetőségeket jelent. Internetes áruházuk védett munkahelyek, nonprofit szervezetek és női vállalkozók termékeit és szolgáltatásait kínálja Szlovákiában, így elkötelezett szakmai munkájuk más társadalmi vállalkozások fejlődéséhez és a civilszféra fenntarthatóságához is hozzájárul. A 10 ezer dolláros díj a CharityShop beindítását segíti, elsősorban annak promóciós és marketing költségeit fogja fedezni.

A második díjat Szlovákiában a **Jablonka Egyesület** vehette át. A Jablonoveban működő szervezet a helyi fafajták árusítását, az emberek és a természet harmonikus együttélését nyújtó kertek tervezését és a környezettudatos nevelést célzó társadalmi vállalkozásuk üzleti tervéért kapta a díjat, amellyel az ökológiai és fenntartható kertészkedést és gyümölcstermesztést kívánják terjeszteni az országban.

Ahogy azt korábban Prágában már nyilvánosságra hozták, Csehországban is két díjat osztottak ki az idén. Az első díjat a prágai **Pohoda Egyesület** kapta a 2009-es év legkiválóbb üzleti tervéért. A Pohoda Egyesület társadalmi vállalkozásával fogyatékkal élők társadalmi integrációját kívánja elősegíteni, amelynek keretén belül szociális munkásoknak, köztisztviselőknek és fogyatékkal élők családtagjainak kínál magas színvonalú tréningeket az említett csoporttal folytatott interakció és kommunikáció fejlesztésére.

A második díjat a **Letohradek Vendula** (Horní Bezděkov) vette át a fizioterápiás központjuk üzleti tervéért, ahol fogyatékkal élők, valamint egy szélesebb közönség számára kínálják szolgáltatásaikat.

###

#### **A NESsT-ről**

A NESsT a feltörekvő piacgazdaságok legégetőbb társadalmi problémáira nyújt megoldást olyan társadalmi vállalkozások támogatása és fejlesztése révén, amelyek javítják a civil szervezetek pénzügyi fenntarthatóságát, és növelik társadalmi hatásukat. Mióta 1997-ben megalapították Budapesten, a NESsT közel 2000 társadalmi vállalkozásnak nyújtott pénzügyi és üzletviteli tanácsadást, illetve mentori támogatást a világ 40 országában. A NESsT Vállalkozási Alapja jelenleg a következő tíz országban működik: Csehország, Horvátország, Magyarország, Románia, Szlovákia, Argentína, Brazília, Chile, Ecuador és Peru. Bővebben: [www.nesst.org](http://www.nesst.org).

#### **A Citiről**

A Citi vezető globális pénzügyi szolgáltatóként körülbelül 200 millió lakossági, vállalati, állami és intézményi ügyfelet szolgál ki a világ több mint 140 országában. A Citicorpon és a Citi Holdingson keresztül a pénzügyi termékek és szolgáltatások széles skáláját kínálja ügyfelei számára, beleértve a lakossági banki szolgáltatásokat, a hiteleket, a vállalati és a befektetési szolgáltatásokat, az értékpapír-kereskedelmet, illetve a tranzakciós szolgáltatásokat és a vagyonkezelést. További információ a [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) és a [www.citi.com](http://www.citi.com) címen található.

#### **A Citi Alapítványról**

A Citi Alapítvány világszerte elkötelezett a hátrányos helyzetű egyének és családok gazdasági lehetőségeinek bővítése iránt minden olyan közösségben, amelyben a Citi tevékenykedik, annak érdekében, hogy segítse őket életszínvonaluk növelésében. Globálisan a Citi Alapítvány támogatási stratégiájának középpontjában elsősorban a mikrofinanszírozás és mikrovállalkozások, a kis- és fejlődő vállalkozások, a felsőoktatásra és a karrierépítésre való felkészítés, a pénzügyi oktatás és képzés, valamint a pénzügyi eszközökhöz való hozzájutás támogatása áll. A Citi Alapítvány a mikrofinanszírozás és mikrovállalkozások, valamint a kis- és fejlődő vállalkozások fejlesztése területén működő partnereivel együtt támogatja a környezetvédelmi programok és innovációk megvalósítását. További információ a [www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com) címen található.

#### **Médiakapcsolatok:**

##### **A Citibank részéről:**

Hencz Éva  
ügyvezető igazgató  
Tel: (06-1) 412-6086  
Mobil: 06-30-250-7473  
Fax: (06-1) 412-6050  
e-mail: [eva.hencz@citi.com](mailto:eva.hencz@citi.com)

##### **A NESsT részéről:**

Varga Éva  
vállalkozásfejlesztési igazgató  
NESsT Európa  
Tel: (+36 1) 267-0231  
e-mail: [evarga@nesst.org](mailto:evarga@nesst.org)