

Red Uniendo Manos

www.manosperu.org



Ubicación: Lima, Perú

Sector: Desarrollo económico, comercio justo

Etapas: 2do año, portafolio en etapa avanzada



Información Organizacional

Fecha de Fundación: 2005

Presupuesto Anual: US\$ 103.629

Emplados: 7 jornada completa, 8 voluntarios

Misión: Desarrollar capacidades y acompañar, como red ecuménica, a las asociaciones civiles y religiosas en la construcción de programas, proyectos y propuestas de incidencia en políticas públicas sobre desarrollo integral, priorizando el cuidado al medioambiente, el desarrollo económico local y los derechos humanos.

Desafío Social: En Perú hay un número importante de personas que viven de la artesanía, quienes suelen no estar organizados de ninguna forma. Debido a que viven mayormente en zonas rurales y lejanas, es muy difícil para ellos comercializar sus productos y obtener un precio justo por ellos. Estos artesanos forman parte del 50% de la fuerza laboral que opera desde el sector informal, viviendo la mayoría bajo la línea de la pobreza.

Sobre la Actividad Empresarial Social

Descripción: Red Uniendo Manos comercializa productos de artesanía peruana confeccionada por artesanos provenientes de sectores en situación de pobreza, organizados en grupos solidarios. Entre estos productos, se comercializan tejidos de algodón y alpaca (tapices, chompas, muñecos), cerámica de arcilla cocida y bisutería en plata. Por estos productos cobra un precio justo lo cual ayuda tanto a los artesanos como a la organización.

Impacto Social Buscado: Acompañar a los artesanos en su trabajo, velando porque no solo trabajen de forma adecuada y hagan productos de calidad, sino también para que puedan comercializarlos correctamente y a precios justos.

Meta Financiera: Lograr que la AES cubra el total de sus costos de operación antes de tres años. Aumentar la ventas un 40%, para reinvertir los excedentes en el fortalecimiento de más comunidades de personas marginadas.

Apoyo para el año 2010

Necesidad de Inversión:

Financiera: US\$ 7.000

Capacitación: US\$ 7.500

NESSt apoyará a Red Uniendo Manos durante el 2010 de las siguientes formas:

1. Haciendo una investigación de mercado para validar la ubicación de la tienda que tienen actualmente, para ver cómo la competencia se ha desarrollado en la zona respecto de la variedad de productos y cantidad de clientes que tienen.

2. Generando capacidad de creatividad y de diseño de los grupos de artesanos para que mejoren sus productos y sean más competitivos en el mercado.

3. Desarrollando un portal de ventas web para que se puedan hacer pedidos desde el exterior.

4. Mejorando la gestión por procesos internos para mejorar la comunicación que se tiene con los clientes.

5. Realizando un análisis de los productos que tienen menor rotación.

Red Uniendo Manos

www.manosperu.org

Indicadores Flagship - Año 1: 2009

Número de beneficiarios	337
Ingresos anuales de la AES	US \$ 84.822
Tasa de crecimiento sobre lo proyectado	46,0 %
Presupuesto anual	US \$ 122.372
Porcentaje del ingreso de la AES sobre el presupuesto	6,0 %



Beneficiarios alcanzados por la AES: **244**



Impactos a la Fecha

Rendimiento de la AES: La meta de ventas propuesta fue alcanzada en un 46% (41% en el caso de la tienda y 47% para las exportaciones).

Impacto Social: Se superó la meta de promoción de capital social y se aumentó el número de artesanos beneficiarios a 244.

Desarrollo Organizacional: Se estableció un proceso para distribuir mejor las cargas de trabajo agregando voluntarios extranjeros.

Sustentabilidad Financiera: Entre los años 2008 y 2009 el presupuesto cayó en un 43%. Respecto al objetivo que se había planteado se ha alcanzado el 57% de la meta.

"A lo largo del proceso tuvimos sesiones de lluvias de ideas que facilitaron la comunicación entre miembros del equipo."



"Ha quedado claro que tenemos la oportunidad de desarrollar iniciativas relacionadas a la misión de nuestra organización."

-Conrado Olivera,
Director



Inversión a la Fecha

Apoyo a la Fecha:

Capacitación: US\$ 20.534

Financiero: US\$ 5.400

NESST dio apoyo a Red Uniendo Manos de las siguientes formas:

1. Capacitando sobre el uso de una herramienta para monitorear cuatro áreas: actividad empresarial, impacto social, desarrollo institucional y sostenibilidad financiera de la organización.

2. Fortaleciendo el análisis del mercado y la competencia para revisar las proyecciones financieras, considerando además los resultados de ventas que se van generando.

3. Desarrollando estrategias de marketing para consolidar las ventas en el mercado local y facilitar la apertura de nuevos canales de distribución para exportar.

4. Fortaleciendo el desarrollo institucional apoyando a la sistematización de los aprendizajes internos.