

MECÉNÁSOK KLUBJA

AHOL AZ ÜZLET TÁRSADALMI ÜGY

A NÉPSZAVA MELLÉKLETE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) A HAZAI VÁLLALKOZÁSOK GYAKORLATÁBAN

Találkozhat országos és egyéni érdekek: befektetések a jövőbe

A „sárga csekkek” jellemzik még ma is a hazai lakosság túlnyomó többségének viszonyát a pénzügyekhez. Fél évszázad beidegződéséitől nehéz szabadulni. A szokás nagy úr! A pénz akkor megfogható, ha kézbe kapjuk. És rendszerint így is adjuk tovább. A ma-

az alapítvány célkitűzése, hogy hosszú távon megváltoztassa a magyar lakosság pénzügyi és megtakarítási kultúráját. A öngondoskodás egyfajta szemléletet jelent: tervezzük meg az életünket, pénzügyeinket, optimalizáljuk kiadásainkat. Költsünk tudatosan! – mondja Gecser Ottó, az alapítvány ötletgazdájának egyike, a Brokernet Investment Holding Zrt. vezérigazgatója. A tíz éve alapított cég ma az ország legnagyobb független pénzügyi tanácsadó részvénytársasága. Gecser Ottó Küllői Péterrel, Jaksity Györggyel, Simor Andrásal együtt az ezredfordulón kezdte meghonosítani Magyarországon a CSR-kultúrát. Menedzserként és magánemberként egyaránt felvállalta, hogy a legkülönbözőbb területeken terjessze a gondolatot és gyakorlatot: a mecenatúra nem más, mint befektetés a jövőbe.

Öngondoskodás

A Brokernet-csoport a kezdetektől elkötelezte magát az Öngondoskodás Alapítvány mellett. Az alapítvány kuratóriumi elnökének, Gecser Ottónak minden bizonnyal nagy szerepe van abban, hogy a csoport az elmúlt két évben mind nagyobb figyelmet fordít az eredeti célkitűzések érvényesítésére. A Magyar Nemzeti Bank – ahol Simor András elnök tudatosan támogatja a bank részvételét a CSR-kezdemenyekben – 2007-ben hozta létre a pénzügyi piac állami szereplőinek bevonásával a Tudatos Pénzügyekért Alapítványt. A két alapítvány tavaly először hirdette meg közösen azt a pályázatot, amelynek keretében 25 iskolában egy-egy millió forinttal támogatták a gazdasági ismeretek oktatását.

Nem véletlenül választottuk ezt a korosztályt – hangsúlyozza Gecser Ottó. A legfogékonyabb időszak ez, amikor a gyerekek már nyitott szemmel járnak a világban, képesek arra, hogy megkülönböztessék a jó és rossz megoldásokat, a realitások iránti érzékük sokszor fejlettebb, mint az egyetemistáké. Ugyanakkor feltételezzük, hogy a szülők is érdeklődnek a tanulmányok iránt, s így az a szemlélet, amit ezekben az iskolákban igyekszünk meggyökeresíteni, hatással lehet az idősebb nemzedékre is.

Költsünk tudatosan!

Mindenképpen hosszabb távban kell gondolkoznunk, ha azt akarjuk, hogy mire ez a korosztály felnő, már képes legyen az öngondoskodásra. Meg kell értetnünk, hogy mindenki saját maga felelős a jövőjéért, a pénzügyi biztonságért, a személyes anyagi boldogulásáért. Ennek az alapfeltevése, hogy megtanuljon bánni a pénzzel, tudja, hogy minek mi az értéke, készüljön fel arra, hogy időnként súlyozni kell a kiadások között. Például felismerje, nem mindegy, hogy drága áruhitellel vagy személyi kölcsönnel szerzi meg az áhított nagyképernyős televíziót, ne csupán a havi törlesztőrészletre ügyeljen a devizahitelnél, hanem a THM-et is érdemes figyelembe venni. Elképzeléseink szerint ezt a tudatos tervezést a legkisebb egységénél, a családi költségvetésnél érdemes elkezdeni, ebbe pedig egy középiskolásnak már van betekintése. S



ha mondjuk két féléves képzés után elérjük, hogy az iskolás gyerek figyelmeztesse a szüleit arra, hol kalkulálnak rosszul, már teljesítettük az elénk tűzött cél minimálisztjét.

Gecser Ottó magánemberként is hisz abban, hogy ez a gondolkodásmód alapvetően megváltoztathatja az ország gazdasági pályáját. Gyakorlatilag ez az a társadalmi felelősség, amelyet az alapítványnak és a Brokernetnek színtételezően fel kell vállalnia ahhoz, hogy túljussunk a mai válságos időkhöz – mondja. Magyarország polgárai nemesek a „szocialistának” nevezett 5 évtizedben, de az elmúlt 20 évben is megszokták, hogy az állami gondoskodáshoz kötődjenek. Ha bármi probléma van, azonnal az államért kiáltunk, a mindenkori kormányzatot hibáztatjuk a gondjainkért, és eszünkbe sem jut a saját felelősségünk. Természetesen ebben az egymást váltó kormányok is felelősek, hiszen Európában

elfogadhatatlan mértékben terjesztik ki az adózott jövedelmek újraelosztását, anélkül, hogy az állampolgárnak parányi lehetősége is lenne arra, hogy befolyásolja adóállományának felhasználását. Holott a valóságban a helyzet az, hogy az állampolgár részvétele az állami jövedelmekben mind nagyobb lesz.

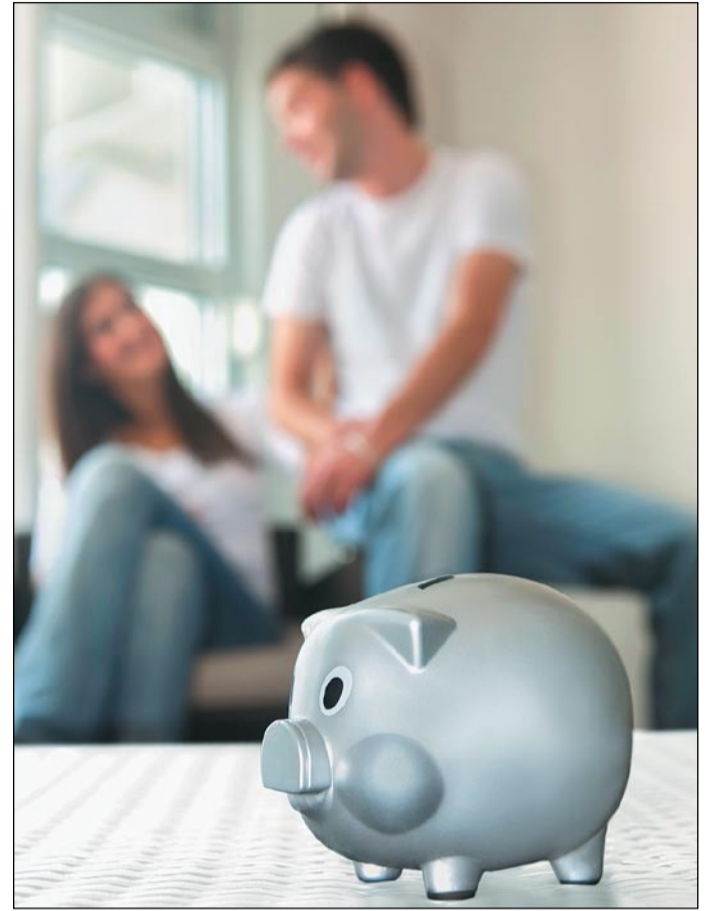
A reformok másik oldala

Bármennyire paradoxonnak hat, az Öngondoskodás filozófiája akár alapja is lehetne azoknak a nagy államháztartási reformoknak, amelyek idestova két évtizede váratnak magukra, s

amelyeknek hiánya különösen szembetűnővé teszi – a globális krízis mellett – a magyar válságot. Példaként érdemes ebből a szemszögből a nyugdíj, az egészségügy és az oktatás helyzetét megvizsgálni. Bármennyire magas a munkaadók és munkavállalók nyugdíjbefizetése az aktív korban, tény, hogy a megtakarításoknak sokkal hosszabb ideig kellene biztosítani azt a bizonyos nyugodt ezüstkort, mint amire a jelenlegi nyugdíjrendszer képes. Ehhez szükség lett volna arra, hogy jól prosperáljanak, és ne menjenek csődbe a múlt század utolsó évtizedeiben az önkéntes pénztárak, korábban jelenjenek meg a magánbiztosítók, hogy legalább három pillére legyen annak a nyugdíjnak, amelyre támaszkodhat a mai hatvanas korosztály. Gyakorlatilag – éppen úgy, mint Európa fejlett országai – legalább a munkakezdés első éveiben el kellene kezdeni a befizetéseket valamelyik kaszárba. Ugyanez a szisztéma igaz az egészségügyi biztosításban is. Ha legalább két biztosítóval, az állammal és egy magánbiztosítóval kötünk egyezséget arra, hogy ha – leginkább időskorban – kezelésekre szorulunk, magas szintű ellátást kapjunk, akkor az egészségügynek nem kellene az egyetlen OEP-pel hadakoznia várólistákról, felírható gyógyszeráról és a kezelésektől való költségeiről. Vagy vegyük példaként az oktatást.

Pályakezdekők exportja

Nem beszélünk arról, hogy mennyibe kerül az államilag támogatott, térítésmentes oktatás az államnak, akkor, amikor az egyetem után a végzősök – elhelyezkedési lehetőség híján – külföldön tudnak csak álláshoz jutni. Vagy az orvosi fakultás pályakezdekőinek esetében már a rezidensképzés sem biztosított itthon. Minimum ötmillió forint állami támogatást visz magával az a végzős, aki Nagy-Britanniában vagy Németországban jelentkezik rezidensnek, ahol



természetesen örömmel fogadják, hiszen a hazaiaknál kisebb bérért s kész orvosként tudják alkalmazni, csupán a szakosodást kell biztosítani számára. Az öngondoskodás kultúráját a vállalatoknak is sokkal jobban kellene tudatosítaniuk munkatársaikban. A Brokernet-csoport felmérte például, hogy az ügynevezett cafeteria keretei között milyen juttatásokat választanak a fiatal dolgozók. Első helyen a kocsihasznalet áll, ezt követi a mobiltelefon-igény, a hazavihető laptop. Az önkéntes egészségpénztár- vagy nyugdíjpénztár-hozzájárulást nagyon kevesen választják, holott elhárítanék azzal az előnnyel, hogy a megnevezett összeg felét kell csak a dolgozónak fizetnie, ugyanekkora összeggel hozzájárul a vállalat is az előretekintő biztosításhoz.

Gondoljunk magunkra!

A társadalomért már kezdünk felelősséget érezni – mondja Gecser Ottó –, kicsit odafigyelünk a környezetre is, de magunkra még mindig nem gondolunk. Mintha nem akarnánk

megérteni, hogy a jövőnkért elsősorban saját magunknak tartozunk felelősséggel. Éppen ezért tartjuk nagyon fontosnak, hogy a pénzügyi kultúra terjesztésére szövetkező alapítványok minél szélesebb körben tudatosítsák ezeket a gondolatokat. Terveink szerint az első szemeszter befejezése után az Öngondoskodás Alapítvány és az MNB alapítványa júniustól egyesíti erőit, mert ha együttesen cselekszünk, akkor annak nagyobb hatása lehet.

Együtt többre jutunk

A Brokernet-csoport idén úgy döntött, hogy a továbbiakban a Brokernet Jövő Alapítványban egyesíti mecenási törekvéseit. Hisznek abban, hogy csak akkor tudnak igazán tartós eredményeket elérni, ha hateraz munkatársuk hozzájárulását megnyerik a koncepciókhoz. Az alapítvány az oktatás, a kultúra, az egészség és a sport, valamint a szociális támogatás területén szeretne maradandó értékeket létrehozni, amelyek a jövő generációi számára is mintaként szolgálhatnak.

NESST-Citi Alapítvány: segíts magadon!

Huszonégy fiatal ül az asztaloknál a dunaharaszti Bárka Alapítvány alkotóműhelyében. A szobában kézművestárgyak sorakoznak; itt-ott félig kész. Náluk ez a munka a heti rutin része. A különbség köztük és köztünk mindössze annyi, hogy ezek a fiatalok értelmi fogyatékosok, a Bárkán kívül nem sok esélyük lenne az életet teljessé tevő munkára. Ilyen és ehhez hasonló társadalmi vállalkozásokat támogat a NESST, a régió legnagyobb társadalmi vállalkozásfejlesztő szervezete, valamint a Citibank együttműködésére épülő program.

A 2009 februárjában meghirdetett NESST-Citi Regionális Társadalmi Vállalkozások Versenypályázatra 39 Magyarországon, Szlovákiában és Csehországban működő – szervezetet nyújtotta be pályázatát. A pályázati kritériumok alapján kiválasztott 25 szervezet munkatársai vállalkozásfejlesztési és üzletviteli területen bővíthetik ismereteiket és képességeiket, a három legjobb üzleti tervet benyújtó társadalmi vállalkozás pedig 10 ezer dollár pénzzel jutalmazt is nyer.

A társadalmi vállalkozások, bár az üzleti szektorban tevékenykednek, törekednek a profitcél és a társadalmi cél közötti egyensúlyra. Termékeik, szolgáltatásaik előállítását és értékesítését során valamely életet társadalmi probléma megoldását

célozzák meg, s hozzájárulnak a helyi közösségek fejlesztéséhez.

Segítség magadon!

Az ideai felhívásra rekordszámú beérkezett pályázatok igen sokszínűek voltak. A társadalmi vállalkozások többek között értelmi fogyatékosokkal élők, mozgássérültek, hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, illetve veszélyeztetett fiatalok segítségét célzó vállalkozási ötletekkel pályáztak, de a környezetvédelmet, az aktív állampolgári részvételt, az emberi jogokat és az állatvédelmet fejlesztő és elősegítő innovatív megoldások is szerepeltek a pályamunkákban.

Varga Péter, a NESST vállalkozásfejlesztési menedzser



lapunknak kifejtette, a korábbi évek tapasztalataihoz képest az idén több és szervezettebben is fejtették nonprofit egyesület pályázott. Ez azt mutatja, hogy egyre ismertebb fogalom a régióban a társadalmi vállalkozás, és egyre többen ismerik fel: saját érdekük, hogy több forrásból tudják fedezni kiadásait. „Ennek is köszönhető, hogy több nagyobb szervezet akár már elindult vállalkozási tevékenységével pályázott – ők a tevékenység bővítését, és/vagy tökéletesítését várják

a programtól –, illetve maguk az ötletek is átgondoltabbak, következőképpen életképesebb majdani vállalkozásokat sejtettek” – tette hozzá.

Vállalkozási ötletek

A NESST-Citi program egy képzéssorozatból és mentoráláshoz áll; szakmai segítséget nyújt a résztvevőknek vállalkozási ötletük megvalósíthatóságának felmérésében és egy hatékony üzleti terv készítésében.

(Folytatás a 10. oldalon)

DIÓHÉJBAN

Kiállítás a Bátor Táborral

A Bátor Tábor 9 éves fennállása alatt mind több önkéntes csatlakozott a tábort működtető csapathoz. 2001-ben még csupán száz önkéntes jelentkező volt, 2006-ban már több mint 400-an vállalták a munkát, idén pedig közel 900-an szeretnének részt venni a hatvani élményterápiás tábor életében. Valóban szükség van a segítségre, az önkéntesek munkájára, odaadására és lelkesedésére, mert ma már hat országból érkeznek beteg gyermekek Hatvanba. A tábor programjai sikerélményt nyújtanak a gyerekeknek, ami növeli önbizalmukat és önértékelésüket, s ezáltal bátrabban, megerősödve térhetnek vissza a hétköznapokba. De élményt jelent az önkénteseknek is, akiknek közreműködésével jöhet létre az eredmény. Ma a Bátor Tábor Magyarország egyik legnagyobb önkénteseket fogadó szervezete. 2001 óta számos fotós önkéntes is részt vett a tábor életében. Munkáikból kiállítás nyílt április 25-én a Gödör Klubban, amely május 10-ig látogatható. Az Önkéntes Kultúra támogatását fontosnak tartják a tábor létrehozói, akik vállalkoztak a rendezésre. Ugyanakkor a fotótárlat lehetőséget ad arra is, hogy betekintést nyújtsanak a gyerekek életébe, és közvetítse azt a filozófiát, amely 9 éve működött az immár nemzetközi hírű intézmény: „A Bátor Tábor nem a betegségről vagy a korlátokról szól, hanem az életről, a lehetőségekről, az összetartozásról.”



DIÓHÉJBAN

Profi gépkocsivezetőknek



Ma a világon mintegy 720 millió autó rója az utakat nap mint nap, ezeknek legtöbbször benzín- vagy dízelüzemanyagot fogyaszt. A járművek rengeteg káros anyagot bocsátanak ki, amivel szennyezik a környezetünket. A Magyar Posta hazánk egyik legnagyobb

gépjárműparkját fenntartó vállalat. Majdnem 4000 autója évente mintegy 90 millió kilométert tesz meg. A napokban a fővárosi Egressy úti járműtelepen a társaság egy különleges rendezvénysorozat megnyitóját tartotta, amely arra hivatott, hogy a hivatásos gépkocsivezetők megtanulják, hogyan lehet úgy nyomni a pedált, hogy közben ne károsítsák nagyobb mértékben környezetüket. A társaságnak pontosan meghatározott és alaposan kidolgozott környezetpolitikája van. Ennek betartása érdekében a posta a gépjárműparkkal kapcsolatos beruházásai során arra is figyel, hogy azok minél jobban kíméljék a környezetünket. A munkatársak figyelmét tanfolyamok szervezésével hívja fel. A beszerzésekkel kapcsolatban előnyben részesíti a környezetbarát technológiákat és termékeket. A környezettudatos járműhasználati program keretein belül a társaság hivatásos sofőrállománya olyan alapvető ismereteket sajátít el, amelyek segítenek nekik abban, hogy a jövőben úgy vezessenek, hogy azzal csökkentsék a káros anyagok emisszióját. Egy európai uniós felmérés szerint ma egy autó átlagosan 165 g szénhidrogént, nitrogén-oxidot és szén-monoxidot termel kilométerenként. A tervek szerint ennek az értéknek 2012-re 130g/km-re kell csökkennie. Ez az oktatási sorozat segít abban, hogy a társaság gépjárművei elérjék ezt.

Ünnep támogatott gyerekekkel

A Csányi Alapítvány 115 támogatott gyermekével ünnepelte március 25-én a tehetség napját. A tehetséggondozó csoportok (Nagybajom, Pécs, Kaposvár és Jászberény) egy komplex tehetséggondozó program részesei. Az alapítvány tanulmányai során – 5. osztályos kortól a munkaerőpiacra kerülésükig – többféle támogatást nyújt számukra. A tehetséggondozó programban minden egyes gyermek számára – kiemelkedő képességeit és hátrányait figyelembe véve – egyéni fejlesztési terv készül. A gyermekek tanórán kívüli tevékenységét felkészült mentorok, pedagógusok felügyelik, irányítják és szervezik. Az alapítványban kiemelt hangsúlyt fektetnek az anya- és idegen nyelvi fejlesztő programokra is. Ilyenek például az intenzív angol nyelvi felkészítő kurzusok, táborok, valamint az on-line nyelvi versenyek. A Nemzeti Tehetségsegítő Tanács a Csányi Alapítvány három közösségi házáat is tehetségponttá nyilvánította, így a Kaposvárott, Jászberényben és Pécsen működő, tehetséggondozó csoportoknak otthont adó közösségi házak az elsők között váltak tehetségpontokká.

Fontos jelzések az autizmus világnapján



Harmadik éve április második napja az autizmus világnapja. Ezen a napon elsősorban a korai diagnózis és beavatkozás fontosságára, valamint az autista gyerekek egyre nagyobb számára hívják fel a figyelmet a különböző szervezetek és intézmények. A gyakorisági adatok szerint ugyanis jelenleg 67 millió

autista ember él a világon, azonban a gyerekek körében évről évre nő az arányuk, és többeket diagnosztizálnak autizmussal, mint cukorbetegséggel, rákkal és AIDS-szel összesen. Az iskolarendszerbe bekerülő növekvő számú autista diák megfelelő, integrált oktatására azonban nem készültek fel sem a tanárok, sem az iskolák. A Mosoly Otthon Alapítvány, az Autisták Országos Szövetsége, valamint a Pedagógusok Szakszervezete szervezésében a világnap alkalmából rendezett sajtótájékoztatót ismertették a szakértők a jelenlegi helyzetet és annak lehetséges megoldásait, illetve azok elmaradása esetén a várható következményeket.

CSR Hungary negyedszer!

A 2006-ban elindított CSR Hungary évi konferenciasorozat szakmai elismerése, visszhangja ösztönzi a szervező Atlantis Presst arra, hogy idén is megrendezze a rangos eseményt. A konferencia az év egyik legnagyobb (s)r fóruma, ahol cégvezetők, kommunikációs vezetők, kutatók, hallgatók cserélhetik ki tapasztalataikat. A negyedik konferenciára 2009. október 15-én, a Thonett Palotában kerül sor. Újra sor meghirdetik a CSR Hungary Díjat is, amelyre négy kategóriában lehet ismét pályázni:

- CSR-menedzsment nagyvállalatok részére
- CSR-menedzsment kis-, középvállalatok számára
- Közös felelősség stakeholder megoldások
- CSR Junior (új!)

A díj célja, hogy széles körű publicitást adjon a kiemelkedő egyéni és céges CR/Corporate Responsibility/társadalmi felelősségvállalás teljesítménynek, példát mutasson a gazdasági döntéshozóknak. A szervezők biznak abban, hogy idővel olyan érték- és normarendszert teremtenek a díj Magyarországon, mely kultúránk részévé válhat. A (tértímentes) pályázatokat bíráló bizottságban részt vesznek a gyakorlati üzleti életben jártas tekintélyes szakemberek, kutatóintézetek és egyetemek ismert képviselői.

Tízmillió forint a légimentőknek

A Vodafone Alapítvány az idei évben összesen tízmillió forinttal segíti a légimentőket, hogy munkájukat még hatékonyabban láthassák el. A támogatást a társaság két területen kívánja felhasználni. Egyrészt a légimentők központjait is szolgáló budaörsi bázis felépítését, másrészt pedig pilótáik ma még Magyarországon egyedülálló szimulátoros továbbképzését finanszírozzák a támogatásból. Az OMSZ Légimentő Kht. alapfeladata az országban belüli mentés és súlyos állapotú sérültek őrzött szállítása. A Légimentő Kht. jelenleg nyolc helikopterrel dolgozik hét állandó bázisról, hogy Magyarországot teljes területén a lehető legnagyobb mértékben lefedje és biztonságos a lakosság számára a 15 perces belüli helikopteres mentést.

Monetary vetélkedő a pénzről

Bár a pénzügyi szakemberek elismerik, hogy a monetáris, jegybanki kérdések meg lehetőségek messze állnak a gyerekektől, évről évre mégis többen jelentkeznek a Magyar Nemzeti Bank (MNB) Monetary vetélkedőjére. E középiskolai diákoknak szóló megmérettetés csak egy az MNB pénzügyi kultúra fejlesztésére irányuló törekvéseiből: a közeljövőben a pénzügyi oktatást előtérbe helyező intézményekből iskolahálózat létrehozását tervezik.

Pap Judit, az MNB projektvezetője lapunknak elmondta, idén 278 csapatot részesített a monetáris kérdéseket boncolgató vetélkedőre. Ezt idén az egri Neumann János Középiskola és Kollégium csapata nyerte, amely egyben az egymillió forintos fődíjat is hazavihette. Hozzátette, manapság a fiatalok körében nem divat pénzügyekkel foglalkozni, ezért is örülnek, hogy évek óta 200-nál is több csapat jelentkezik. Az MNB az Öngondoskodás Alapítvánnyal közösen – amelynek kuratóriumában és felügyelőbizottságában a pénz- és tőkepiacok legtöbb szektora képviselteti magát – a hétköznapi élethez közelebb álló pályázatot hirdetett, szintén középiskolások számára. Pap Judit úgy látja, a két verseny jól kiegészíti egymást, hiszen átfogó képet adnak az általános és jegybanki pénzügyekről a gyakorlatban is.

Hiányok az oktatásban

Az MNB részben az 2006 óta rohamosan gyorsuló lakossági eladósodottság, részben uniós irányelvek miatt kötelezte el magát a pénzügyi kultúra javítása mellett. „A hazai pénzügyi rendszerben olyan gyors a változás, amit a hazai oktatás nem képes követni” – hangsúlyozza Pap Judit. „Igazán nagy sikerként könyvelhettük el, hogy 2007-ben a pénzügyi bekerült a Nemzeti alaptantervbe (NAT), s bár nem kötelezően, szakkörökben, különórák keretében az iskolák felvehetik oktatási rendjükbe. De van, ahol az osztályfőnöki órán tartanak pénzügyi oktatást.”

Szintén az Öngondoskodás Alapítvánnyal közösen az



MNB tavaly egy 30 órás komplex oktatási csomagot dolgozott ki a középiskoláknak, amelyet szeptember óta 25 iskolában oktatnak, egyelőre kísérleti anyagként. Az alapítványon keresztül összesen 142 oktatási intézmény pályázott, nem véletlenül: az oktatási csomaghoz egyenként egymillió forint támogatást is kaptak. „Az iskolák 30 egységben, gyakran a kötelező órákon kívül oktatják az anyagot. Erről a tanárok visszajelzést adnak, amiket szintén figyelembe vesznek az oktatási program véglegesítése során.

ECO-iskola hálózat

A kész, várhatóan jövőre akkreditálásra kerülő programcsomag mentén egy 50-70 iskolából álló hálózatot hoznának létre. Ez olyan intézményekből állna, amelyek az átlagnál magasabb szinten foglalkoznak a pénzügyi oktatással és a kultúrafejlesztéssel. A kezdeményezést egyelőre „ECO-iskola hálózat” névre keresztelték.

Ott, ahol kevésbé vagy egyáltalán nincs lehetőség a pénzügyi oktatás fejlesztésére, a „Pénz beszél! Te is érted?” című kiadvány terjesztésével próbálják tájékoztatni a fiatalokat azokról a legfontosabb pénzügyi témékekről és szolgáltatásokról, amelyekkel 17-18 éves korban szükségképpen találkozhatnak, akár továbbtanulnak, akár munkát vállalnak. Pap Judit

kiemelte, az MNB becslései szerint a kiadvány tavaly mintegy 130 ezer diákhoz jutott el, s van olyan iskola, ahol ezzel órán is foglalkoznak. Szintén a fiataloknak indította 2008 októberében az MNB a Pénziránytű honlapot. Ennek célja, hogy minél szélesebb körben megismeresse és megértse a jegybank működését, a monetáris politika mozgatórugóit, de ismereteket szerezhetnek néhány banki szolgáltatásról is. „Februárban már mintegy 80 ezres letöltést regisztráltunk a honlapon, ez azt mutatja, a fiatalok érdeklődnek a téma iránt” – szögezte le Pap Judit. A diákok tudását és képességeit vizsgáló 2012-es PISA nemzetközi felmérésben már vizsgálják a tanulók gazdasági kompetenciáit, ezért a projektvezető reméli, hogy az eddigienél is nagyobb hangsúlyt fektetnek majd a pénzügyi, gazdasági oktatásra itthon is.

Hagyományok nélkül...

A pénzügyi kultúra javítása hosszú folyamat, amely csak a közoktatás bevonásával érhető el – vélik a szakemberek. A magyar lakosság rendkívül heterogén, s az idősebb korosztályt kizárólag célzott programokkal lehet elérni. A magyar lakosság többsége nem tanult pénzügyi és gazdasági ismereteket, nincsenek számottevő piaccsodásági tapasztalatai, így ezen az úton sem tud tudást átadni.

Tovább nehezíti a helyzetet, hogy míg a pénzügyi ismeretek szintje az elmúlt évek során alig változott, a kínálati nyomás erősödött, és számos bonyolult, új termék jelent meg a piacon. A bankok ügyfelei pedig gyakran rövid távú szemlélet alapján, a tényleges kockázatok ismerete nélkül döntenek.

Tudatos Pénzügyekért

A tudatos fogyasztói magatartás erősítése érdekében tavaly októberben az MNB a Magyar Bankszövetséggel és a Diákhitel Központ Zrt.-vel közösen létrehozta a Tudatos Pénzügyekért Alapítványt. Pap Judit kiemelte, a kezdeményezés célja rövid távon a tájékozottságot segítő pénzügyi ismeretek növelése a potenciális ügyfelek körében s a tájékozódást elősegítő transzparencia erősítése, hosszú távon a fogyasztói attitűd megváltozása.

A társadalom széles körű pénzügy-tájékoztatásában az angolszász országok járnak az élen. Nagy-Britanniában az elmúlt években több, az élethelyzetekhez kapcsolódó tájékoztatási – nyugdíj- és gyermekek javára történő előtakarékoságot ösztönző – programot dolgoztak ki. Az Egyesült Államokban a hitelkártyákkal felhalmozott adóssághullám ellen indítottak kampányt, de volt erre példa Ausztráliában is.

NESsT-Citi: segíts magadon!

(Folytatás a 9. oldalról)

A program célja, hogy a pályázó szervezetek olyan társadalmi vállalkozást tudjanak létrehozni, amelyek sikeres működésük révén meg tudják valósítani az általuk kitűzött társadalmi célkitűzéseket, illetve meg tudják teremteni a működéséhez szükséges pénzforrást. A legjobb üzleti tervet felmutató társadalmi vállalkozás 10 ezer dollár pénzzutalmat kap. Ezt a Citi Alapítvány biztosítja. Varga Péter leszögezte, ezen túl a Citi munkatársai önkéntesként részt vesznek a pályázati anyagok és üzleti tervet elbírálásában, szaktudásukkal és akár kapcsolati tőkéjükkel is segítik az ötletek formálódását, leghatékonyabb megvalósulását.

Arra a kérdésre, hogy a jelen gazdasági körülmények között mire elég 10 ezer dollár, Varga Péter elmondta: egy társadalmi vállalkozás elindításához is kulcsfontosságú a kezdő tőke biztosítása. Abban a három országban – köztük Magyarországon is –, ahol jelenleg a program fut, semmilyen más forrás nem áll rendelkezésre társadalmi vállalkozások fejlesztésére. Ami viszont talán még fontosabb, az a vállalkozás megteremtéséhez



és működtetéséhez szükséges szakértelem és hozzáértés megszerzése. E tekintetben is hiánypótló a NESsT és a Citi közös programja. Tapasztalataink szerint a 10 ezer dolláros díj alapvetően elegendő a legtöbb

induló társadalmi vállalkozás kezdeti finanszírozására. Természetesen minden vállalkozási ötlet egyedi, ezért finanszírozási igényei is azok, de a legtöbb esetben infrastrukturális beruházásra, nyitókészletre, egy kezdeti célzott reklámkampány és népszerűsítés költségeire fordítják az összeget a nyertes szervezetek.

A Bárka 10 ezer dollárja

A 10 ezer dolláros díjat tavaly a Bárka Alapítvány nyerte. A nonprofit szervezet magas minőségű, iparművészek által tervezett lakberendezési és ajándéktárgyakat előállító műhelyében értelmi fogyatékkal élők foglalkoztat. Jakab Áron, a Bárka műhelyvezetője kérdésünkre elmondta, a díjat teljes egészében a szervezet vállalkozásának fejlesztésére: részben bérköltségekre, részben a tevékenység kommunikációjára – marketingre, webalkészítésre – fordították. Új termékekkel bővítették kínálatunkat, és létrehoztak egy márkát Fruit of Care néven. Ez már többéves termékfejlesztés és profiltisztítás eredménye. Jakab Áron hangsúlyozza: az alapítvány gyertyaöntő, papírméző, fa-

szappan- és szövőműhelyében minőségű termékeket készítenek. „Célunk az, hogy a vásárlóknak elsősorban a tudatosodjon, hogy jó minőségű terméket vásárolnak, s ne az, hogy ezt fogyasztó emberek készítették” – szögezte le a műhelyvezető.

Önfinanszírozás

A jövőben több, sérülteket foglalkoztató szervezetet szeretnének bevonni a vállalkozásba: Jakab Áron úgy látja, sok alapítvány foglalkozik kézműves-termékekkel, ám szaktudás és forrás híján nem dolgoznak ki a sikeres vállalkozáshoz szükséges stratégiát, így termékeikre sem találhatnak vevőt.

Bár többen foglalkoznak sérült munkacsoporttal, Magyarországon uniós átlag alatti – még a 10 százalékos sem éri el – a fogyatékosok foglalkoztatási aránya. Jakab Áron ennek ellenére optimista. Mint mondja, örülni kell annak, hogy egyáltalán van állami támogatás e célra. A hosszú távú működés azonban pluszbevételek nélkül elképzelhetetlen: „A pályázattal új szemléletet sikerült meghonosítani a hazai nonprofit-szektorban. Jótékonykoddal is lehet nyereséget termelni.”

Gyermekügyek: közösen sokat...

Mennyibe kerül egy kisgyerek havonta? Számoljunk minimális összeggel: naponta szerény ötszöri étkezéssel, ruhával, cipővel, ha iskolás, akkor tanulóbérléssel, fűzetekkel, ceruzákkal, radírral, tolltartóval, táskával. Kell természetesen, akár kisebb, akár nagyobb, tornafelszerelés, ha beteg, orvoshoz kell vinni, kiváltani a receptet, ha a foga fáj, fogásznak kell kezelni. Könyvet is kellene a kezébe adni, mesét vagy gyerekregényt, s persze játékokra is szükség van, amelyhez

nem árt, ha valami tárgyi eszközt biztosítunk. Gondoskodni kell még az otthonról is, bútorokról és ágyneműről, tisztálkodási szerekéről, törülközőről, takarításról s ki tudná elsorolni, még mennyi apróság. Rögtönzött fejszámolással is eldönthető: elegendő-e mindehhez havonta 40 ezer forint? Budapest 30 gyermekotthonában ennyi a kicsik után járó fejkvóta, amelynek minden kiadást fedeznie kell. Az összeg évek óta nem emelkedik. A kiadások igen.

Nem a fővárosi csecsemő- és gyermekotthonok a legszegényebbek, a fejkvótát nem rögzíti országos rendelet, rendszerint az önkormányzatok anyagi lehetőségeitől függ az összeg megállapítása. Számos településen ennyi sem jut a mintegy 20 ezer, állami otthonban nevelkedő kicsire. Valamivel kedvezőbb helyzetben azok az intézetek vannak, amelyeknek van kertjük, ahol zöldséget termeszhetnek, gyümölcsfát gondozhatnak, így természetben egészíthetik ki a szükséges vitaminokban nem bővelkedő étrendet. Az otthonok ritkán kerülnek a figyelem középpontjába, a gyermekintézményeket felkaroló civil szervezetek és vállalatok leginkább a hátrányos helyzetben lévő kicsik életén, kezelésén, rehabilitációján próbálnak segíteni vagy éppen a kórházak gyermekosztályainak felszerelését korszerűsíteni. Természetesen itt is nagy hiányokat kell pótolni, olyan feladatokat kell felvállalni, amelyek majdnem teljesen kívül esnek az állam szociális gondoskodásán.

Fókuszban az otthonok

A Raiffeisen Bank 2008 nyarán országos kutatásra kért

fel szakértőket, azzal a céllal, hogy felmérjék, a gyermek-egészségügyben milyen területen van leginkább szükség közbeavatkozásra. Így kerültek fókuszba a gyermek- és csecsemőotthonok – mondja Soós Csaba vezérigazgató-helyettes. Miután a gyermekügyvel évek óta szorosan összekapcsolódik a Raiffeisen támogatási stratégiája, egy olyan akcióra tettek kísérletet, amely megmozgathatja nem csak saját munkatársait, hanem partnereiket is.

Közösen sokat tehetünk – így hangzott az a felhívás, amelyet a bank október közepén juttatott el 250 ezer „okoskártyás” ügyfeléhez. Lényege, hogy az okoskártya-birtokosok minden éves vásárlása után öt forintot különít el a bank jótékony célra.

Kártyások akciójában

Négy hónap alatt 10 millió forint gyűlt össze, ebből 9 csecsemőotthonnak juttattak el olyan mennyiségű minőségi, vitamindús élelmiszert, amely két hónapig fedezte az otthon igényeit. Az akció lebonyolítását a Gyermekélelmezési Alapítvány vállalta fel. A szervezők bíztak

abban, hogy ezzel a misszióval sikerül nemcsak a magánemberek, hanem más vállalatok figyelmét is felhívni ezeknek az intézményeknek a gondjaira. Jól gondolták, mert volt olyan partnerük, aki az akció után közvetlenül is kapcsolatba lépett a Gyermekélelmezési Alapítvánnyal s önállóan vállalta az egyik otthon patronálását.

Önkéntes pályázók

Idén tavasszal már elhatároztuk, hogy folytatjuk a kezdeményezést. A alapgondolat most is az volt, hogy közösen kell cselekednünk ügyfeleinkkel, hiszen a sok kicsi sokra mehet – hangsúlyozza Soós Csaba. A gyermekotthonok még a csecsemőintézeteknél is nehezebb helyzetben vannak, hiszen a különböző korú gyermekeknek nemcsak az egészséges táplálkozásra kell ügyelni, hanem ezernyi más feladatot is meg kell oldani. Ezért úgy gondoltuk, hogy ha mi legalább az egyik gond megoldásában tudunk segíteni, akkor a többire jobban tudunk koncentrálni a szakemberek. El kellett döntenünk azt is, hogy sok otthonnak adjunk

keveset az összegyűlt pénzből, vagy kiválasszuk a legrosszabb helyzetben lévőket, s ott jelentősebb támogatással segítségük az intézményt. Az utóbbi mellett döntöttünk, s pályázatot hirdettünk, amelynek alapján a Gyermekélelmezési Alapítvány választja ki a 4-5 legrászorultabb intézményt.

Az adománykeret is gazdagabb lett: a bank úgy döntött, hogy az okoskártyás vásárlások után a korábbi összeg dupláját, 10-10 forintot különít el a cél érdekében. Az akció április első napján kezdődött és május utolsó napjáig tart. Hasonló akcióra sor kerül majd ősszel is, mert a Közösen programmal további tervei vannak a Raiffeisen Banknak. A Közösen sikerét mi sem bizonyítja jobban, hogy tavaly ősszel és idén is több – más kártyával rendelkező – ügyfelük jelezte, szívesen részt venne a programban. Így elképzelhető, hogy az őszi programhoz hasonlóan, később az akciót kiterjesztik valamennyi kártyás partnerükre. Az emberek figyelmét minden jel szerint megragadja, ha precízen meghatározott célokra, elszámoltatható összeggel tudnak bekapcsolódni a társadalmi-szociális feladatokba.

Keretprogram

A Raiffeisen egyébként idén áprilisban egy olyan programról is döntött, amelyben részvételt jelezte szinte valamennyi dolgozója. Tavasszal és ősszel, öt-öt alkalommal az ország különböző településein, gyermekvédelmi intézményekben önkéntes munkával a szükségleteknek megfelelően felújítják az otthonokat. Első lépésben tavasszal a budapesti, kecskeméti, pécsi, székesfehérvári régióban látnak munkához. Folytatják Busszal a múzeumok korábbi programját, amelynek keretében a Budapesttől távol élő települések iskolás gyermekeit felszállítják egy-egy kiállításra, ahol interaktív múzeumi foglalkozást szerveznek számukra. Bekapcsolódott a bankház a gyerekek pénzügyi ismereteinek gyarapítását támogató projektbe is. Segíteni kíván a családon kívül nevelkedő gyerekek sorsán is. A Közösen program keretében erre a célra pályázatot hirdetett 2008 őszén, ahol 98 jelentkező közül választották ki azt a nyolc civil kezdeményezést, amelynek célkitűzéseit 25 millió forinttal támogatják. Ősszel ennek a programnak folytatását is tervezik.



Szekeres Adrienn énekesnő, a Közösen Program arca meglátogatta a hűvösvölgyi gyermekotthon kis lakóit

Egészséges települések: ötletbörze

Az Egészséges Településekért Alapítvány negyedik éve dolgozik azon, hogy a hazai kistélepek lakói, iskolai közösségei, önkormányzatai egyfajta egészségtervet készítsenek. Beletartozik ebbe a programba a parkosítás, a zöld területek gondozása és bővítése éppen úgy, mint a lakóhelyi sport támogatása, a családok és az iskolai büfék egészségesebb étrendjének kialakítása. Az alapítvány évente mintegy 60 millió forintot fordít – elsősorban a programot pártfogoló vállalatok jóvoltából – a modernizációs gondolkodásmód formálására és finanszírozására. Most készült el a Községi Egészségterv című módszertani kiadványuk, amelynek bemutatóját Miskolcon tartják meg. A könyv felhívja a figyelmet a helyi közösségek erejében rejlő lehetőségekre, elemzi az egészségterv programok elmúlt 4 éves tapasztalatait. Segítségnyújt mindazoknak, akik csatlakoznak az egészségterv mozgalomhoz.

HBLF: kerekesszékes verseny hetedszer

A Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) hetedik alkalommal rendezte meg kerekesszékes kosárlabdaversenyét tagvállalatai és más érdeklődő csapatok részvételével. A mozgáskorlátozottak által üzemeltetett sportágak közül a kerekesszékes kosárlabda nemzetközileg ugyan nagy hagyományokkal rendelkezik, hazánkban viszont csak kevesen játszik, versenyszerű sportként pedig nem is létezik Magyarországon. A játékosági versennyel a kerekesszékes kosárlabda népszerűsítését, a sportág anyagi helyzetének javítását szeretné előmozdítani a HBLF. A jó cél mellett arra is kiváló alkalmat adott a sportnap, hogy a versenyben részt vevő vállalatok munkatársai jobban megismerjék egymást és maguk is tapasztalják, milyen az élet kerekesszékesben. A részt vevő csapatok minden alkalommal a játékok speciális kerekesszékesből játszóknak normál méretű kosárlabdapályán. Valamennyi csapatot a hazai kerekesszékes kosárlabdásport egy-egy mozgáskorlátozott versenyzője segíti tanácsaival és játékaival. A Magyar Telekom Nyrt., a Tesco Global Áruházak Zrt. és a Provident Pénzügyi Zrt. jutalmazta a dobogósokat. A versenyre csapatonként 95 000 forint befizetésével lehetett



nevezni, s a befolyó teljes összeggel a mozgáskorlátozott kosárlabdásportját támogatják. Azok a cégek, akik nem tudtak csapatot indítani, a nevezési díj befizetésével támogathatták egy sportcélkat szolgáló kerekesszékes megvásárlását. Egy ilyen speciális kerekesszékes ára kb. 700-800 000 forint.

DIÓHÉJBAN

Keressük 2009 építésztehetségét!

Az Országos ArchiCAD versenyen az év építésztehetségét keresik a nappali tagozatos építészhallgatók körében. A versenyen

GRAPHISOFT®
Virtual Building Solutions

– április 28–29-én – 21 építészhallgató kap lehetőséget szakmai és technikai tudásának, illetve kreativitásának megmértetésére. A méltán rangos eseményt az ArchiCAD tervezőprogramot fejlesztő Graphisoft és hazánk legnagyobb, számítógépes grafikát oktató intézménye, a Mesharray Digital Media School is támogatja. Idén hat hazai felsőoktatási intézmény, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Építésztechnika Kar, a Debreceni Egyetem Műszaki Kar, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Pécsi Tudományegyetem Pollack Mihály Műszaki Kar, a Győri Széchenyi István Egyetem Műszaki Tudományi Kar és a Szent István Egyetem Ybl Miklós Építéstudományi Kar legígéretesebb építészhallgatói küzdenek meg egymással. A verseny célja a tehetséges tervezők, izgalmas ötletek felkutatása, a tét pedig az értékes szoftver és oktatási nyeremények mellett a diákok szakmai karrierjének elindítása. A verseny helyszínül a Mesharray Digital Media School budapesti oktatóközpontja szolgál, ahol a diákok professzionális környezetben, nagy teljesítményű számítógépeken készíthetik el a rendelkezésükre álló hat óra alatt a helyszínen kapott tervezési feladatot. A győztes értékes szoftvernyereményeket vihet haza és egy belépőt az Angliában megrendezendő Nemzetközi ArchiCAD Egyetemre. A második és harmadik helyezettet egy-egy szoftverrel díjazták, valamint a Mesharray Digital Media School szeptemberben induló 3D vizualizáció képzésén való részvételi lehetőséggel.

Rotary: „Tapintható Láthatatlan”

A Rotary International jelmondatát – „service above self, vagyis szolgáljat az önérdék felett” – világszerte több mint 70 ezer klubban mintegy 1,3 millió tag vallja magáénak. Világszervezet, amelyben a különböző foglalkozású emberek készek vállalni a humanitárius szolgálatot. Karitatív tevékenységük a tagok saját munkájára és anyagi erejére támaszkodik. Hazánkban is számos klub működik. A Budapest – Budavári Rotary Club egy, a világban már számos helyen létező, látássérültek tájékozódását segítő objektumokat valósít meg szerte az országban. Az eddig megvalósított objektumok: a Szentendrei Szabadtéri Néprajzi Múzeumban egy kerámiából készült térkép, amelyen kitapintható, hogy mi hol található a skanzenben, Szemereki Teréz keramikumművész alkotása; a Szentháromság tér egészét ábrázoló bronzszobor; a Stefánia úton a Magyar Állami Földtani Intézet kerítésének falában a Lechner Ödön által tervezett gyönyörű épület ábrázolása. Ezeket kívül három vidéki műtárgyat helyeztek el Egerben, Kecskeméten és Szolnokon a helyi klubok. A legújabb a pesti Duna-parton, a Vigadó téren került felavatásra. A szobor a szemben levő partot – a Dunát, a budavári palotát, a Várkertet, a Lánchidat fogja át, és az UNESCO világörökség részét képező budai panorámát mutatja be – tapinthatóan. A következő, várhatóan az eddigiek közül a legrangosabb, de egyben legnehezebb feladatot jelentő ilyen mű a Kossuth téren áll majd. A megvalósítás elősegítésére különleges jótékonyági hangversenyt szerveztek 2009. április 25-ére az Országház Kupolacsarnokába. A hangversenyen közreműködik Kocsis Zoltán kétszeres Kossuth-díjas zongoraművészünk, aki „négykezest” játszik a rendkívüli tehetségű, vak zongoraművész, Erdi Tamással. Az új alkotást várhatóan másfél év múlva helyezik el a téren.

Fotósfesztivál Gyulán

Május 29–31. között a Fotó Art magazin immáron a 11. Fotósfesztivált rendez meg, s ez alkalommal Gyula ad otthont a rendezvénynek. Az eseményre közel ezer, a fotózás iránt érdeklődő, technikai és gyakorlati ismereteiket bővíteni kívánó vendéget várnak. A központi helyszín a gyulai művelődési központ lesz, itt kapnak teret a rendezvény támogatói is. A természetfotózás szerelmeseinek a páratlan szépségű Fekete-Kőrös, a mályvádi erdő, a dénesmajori tavak, a szabadkígyósi tanósvény és kastélykert ad majd felejthetetlen élményt. A mentorok biztosítják, hogy buszok szállítsák a helyszínekre az amatőr fotósokat. Idén először lesz salakmotorverseny, foci- és kézilabdadöntő mint fotóstéma. Igazi fotócsomagként számít Gyula, a kétszeres Hild-díjas város. A magazin szakírói és fotóiskolájuk oktatói minden elméleti és technikai segítséget megadnak a vendégeknek.



FOTO
ART

Pannon Legendák a felzárkóztatásért

Pannon Legendák címmel a kistélepek felzárkóztatásáért és a mobil internet népszerűsítéséért indított pályázatot a Pannon. A program keretében a nyertes általános iskola a saját településéhez kapcsolódó, helyi legendáját a Goda Krisztina filmrendező és Kamarás Iván színművész nevével fémjelzett zsűri értékelése alapján keltheti életre, rövidfilm formájában. A Pannon Legendák pályázatára az 1500 fő alatti kistélepek általános iskolái jelentkezhettek, iskolánként 3 pályaművel. A Pannon a jelentkezőknek mobil internet eszközt és Pannon Internetet biztosít, amelynek segítségével könnyedén elvégezhető az internetes kutatómunka, és a pályázat feltöltése. Az általános iskolásoknak mindezt fényképszerű forgatókönyv formájában kell megtenniük. A forgatókönyvhöz rövid leírásnak kell tartoznia, amelyben ismertetik a feldolgozott történetet szöveges formában is. A Legendák weboldalára felkerülő anyagokat a nagyközönség és zsűri is értékeli. A zsűri által legjobbnak ítélt pályaművet a Pannon megfilmesíti. A közönségválaszavazás legtöbb szavazatot elért iskola pedig mobil internettel felszerelt laptopot kap ajándékba.

DIÓHÉJBAN

Egy kép a képességekről, az egyenlő esélyekről



A Hungarien Business Leaders Forum fotópályázatot hirdetett „Szervezeti sokszínűség – Egy kép a képességekről, egyenlő esélyekről” címmel. A pályázat célja az volt, hogy a befogadás kultúrája a magyarországi üzleti környezetben is a középpontba kerüljön. A díjátadóra április 22-én került sor az International Business School Táro-gató úti székházában, ahol a kiállítást

a következő hetekben megtekinthetik az érdeklődők. Czákó Borbála, a HBLF elnöke a kiállítás megnyitóján hangsúlyozta: meggyőződés, hogy a sokszínűség középpontba állításának vállalati és társadalmi szinten is pozitív hatása lesz. Bízom abban, hogy a sokszínűség és befogadás megannyi képi ábrázolásával, jó példák szolgálnak más cégek és szervezetek számára.

„Amennyit egy gyermek mosolya ér”

Az Ikea 24 országra kiterjedő áruházhálózata közül az Örs vezér téri gyűjtötte a legtöbb adományt az „1 euró egy vagyon”, puha állatfigura kampány segítségével. Az áruház vásárlói 69 180 darab állatfigurát vásároltak, melyek árából darabonként 1 euróval az UNICEF és a Save the Children gyermekoktatási projektjeit támogatják. Az Ikea kampánya nemcsak Magyarországon, hanem világszerte is rekordot döntött, az összegyűjtött 5,4 millió euró több ezer szegény gyermek életébe fog változást hozni. A 2003-ban indult kampány során eddig 16,7 millió euró gyűlt össze, melynek segítségével összesen 20 országban 40 projekt valósult meg.

Életmentést tanultak Csillebércen



A magyarok elsősegély-ismeretei bőven az európai átlag alatt vannak, egyes becslések szerint a lakosság kevesebb, mint 1 százaléka lenne képes a szakszerű segítségnyújtásra. A Országos Mentőszolgálat, a Házipatika.com és a sanofi-aventis/Chinoin

szertné elérni, hogy a következő generáció esetében az elsősegély-ismeret az alpműveltség része legyen. Ennek érdekében hatodik alkalommal rendezték meg idén az Országos Elsősegély-ismereti Versenyt. A döntőbe került csapatok „élesben” bizonyították rátermettségüket: egy-egy csapatnak több mint húsz „sérültet” kellett ellátnia. 2008-ban Magyarországon több mint 18 ezer személysérülés közötti közlekedési baleset történt, melynek következtében közel 25 ezer ember szenvedett súlyos, illetve könnyebb sérüléseket – áll a Központi Statisztikai Hivatal gyorstájékoztatójában. Az alapvető elsősegélynyújtás technikáinak ismerete tehát valóban „létkérdés” lehet. A versenyben szereplő általános és középiskolásokból álló 30 csapatnak nem csak elméletben kell bizonyítaniuk, hanem április harmadik szombatján a csillebéri gyakorlatpályán „valódi” sérülteket kellett ellátniuk. A csapatok oklevelet, a dobogós helyezettek pedig jutalmat kaptak a rendezőtől.

Egyszer van Budán mintavásár:

CSR piac a Millenárison



Brüsszelben évente megrendezik a CSR Europe vásárt

Magyarországon először kerül sor egy minden tekintetben rendhagyó vásárra. Május 14-én a Millenárison egy napra CSR Piac nyílik a Követ Egyesület rendezésében. Mondhatnánk akár szakvásárnak is, hiszen a társadalmi felelősségvállalás gyakorlati példáit, megoldásait mutatják be a vállalatok. De nevezhetnénk különleges szellemi műhelynek is az eseményt,

mert a szakma és a nagyközönség számára ötleteket, innovációs mustrát vonultatnak fel azok a társaságok, akik már felismerték: a CSR jelentősége nemcsak a társadalmi felelősség vállalásában rejlik, hanem egyben vállalati stratégiát is megfogalmazhat egy cég számára. S ennek az üzleti krízis idején különösen komoly üzenete lehet.

CSR MarketPlace néven 2005-ben Brüsszelben rendezték meg először Európában a vállalati felelősség gyakorlatát bemutató kiállítást. A CSR Europe magyarországi tagjaként a Követ Egyesület rendezheti meg ezen a márkaneven azt a fórumot, amely élvezetes, játékos formában összegzi a hazai vállalatok eredményeit és „piacot” teremt a CSR-kultúra továbbfejlesztéséhez. Eddig nyolc országban rendeztek a CSR Europe nemzeti partnerei hasonló rendezvényt nagy érdeklődés mellett. A Követ pályázatot hirdetett a vállalatok részére, hogy milyen megoldásokkal kívánnak megjelenni a piacon. A CSR-min-

tavásár lehetséges résztvevőiről szakmai zsűri döntött.

Megoldások tárháza

A kézzelfogható megoldások bemutatása mellett a pályázat egyben nevezést is jelentett a Követ Egyesület által meghirdetett díjakra. „A kategóriák meghatározásánál kettős cél vezetett bennünket – mondja Petrik Ida igazgatóhelyettes. Szeretnénk felhívni a figyelmet a CSR mélyebb értelmezésére, ugyanakkor gyakorlati ötletekkel is szeretnénk segíteni a szakemberek munkáját, ezért a CSR-intézkedések kategóriában a konkrét intézkedéseket, a Va-

lóban Felelős Vállalat kategóriában pedig a felelős vállalatvezetési filozófiát díjazzuk. Pályázni a legkülönbözőbb területekről lehetett, így a környezetvédelem, esélyegyenlőség, munkahelyi egészség és biztonság, foglalkoztatás, termékfejlesztés, felelős marketing, vállalati önkéntesség éppen olyan süllyal kerül elbírálásra, mint például a civil-vállalati együttműködés. Magunk sem számítottunk arra, hogy ilyen nagy lesz az érdeklődés. A március végi határidőre 47 vállalatot összesen 87 esettanulmány érkezett” – mondta Petrik Ida.

Május 14-én Ann Vandenhende, a CSR Europe igazgatója

adja át a 2009 Valóban Felelős Vállalata, a 2009 Legkiválóbb CSR Megoldása díjakat és a közepes és kisvállalatok számára meghirdetett KKV Különdíjat.

Receptek az interneten

A látogatók is szavazhatnak a piacon, aki elnyeri, megkapja a közönségdíjat. A kiállító cégek mintareceptjeit egy katalógusban összesítik. Ez egyébként hozzáférhető lesz a CSR-piac honlapján is mindenki számára. A díjak egyben belépőt is jelentenek a 2010-es brüsszeli európai piacra, ahol bemutatkozhatnak és más országok vállalataival is megmérkőzhetnek a nyertesek.

Gazdasági példák

Fontos eseménynek ígérkezik a CSR-piac. Magyarországon a CSR-t sokan még mindig elsősorban az adományozással, szociális problémák megoldására irányuló törekvésekkel, a hátrányos helyzetben lévő rétegek megsegítésével vagy a kultúra mecenatúrájával hozzák összefüggésbe. Holott éppen a jelenlegi válságos időkben a vállalati felelősség kiterjesztésnek komoly gazdasági hatása is lehet. Így például a cég elhatározhatja, hogy helyi beszerzésre törekszik, s ezzel regionális vagy akár országos méretekben is elősegíti a kisebb vállalkozások fennmaradását. Vagy ugyanilyen kedvező hatása lehet az optimális méret meghatározásnak, amely nem annyira termékekre, mint inkább a növekedés méreteire, a piaci terjeszkedésre vagy éppen a jövedelemszintre vonatkozhat. Jelentősége lehet annak is, hogy a fenntartható világ valódi szükségleteinek kielégítésére korlátozza egy társaság működését, s nem csak az új igények felkeltésére koncentrálnak.

Fürge diákok: Dolgozz a jövődön!

Az NRC piacutató cég országos felmérése szerint ma mintegy 140 ezer diák, középiskolás és egyetemi hallgató dolgozik tanulmányai mellett. Bár ez az adat – úgy, mint a magyar gazdasággal kapcsolatos felmérések általában – csak hozzávetőlegesen pontos, ugyanis éppen az NRC állapítja meg, hogy a fiataloknak csupán 20 százaléka végez legális munkát, mintegy 50 százaléka „feketén” helyezkedik el. A 140 ezres szám tehát csak az iskolaszövetkezeti tagokat jelzi.

A Fürge Diák Iskolaszövetkezet felajánlotta, hogy idén 1000 diákunk számára meg- felelő összeggel segíti a civil kezdeményezéseket.

Az ország második legnagyobb iskolaszövetkezete, az 1994-ben alapított Fürge Diák több mint 20 ezer tagot számlál. Tizennyolc irodából álló országos hálózatában tavaly 19 500 diák számára szervezett munkalehetőséget és több mint egymilliárd forintot, bért fizetett ki számukra. Nem csupán pénzt akarnak keresni a diákjaink – mondja Simon Balázs jogi és kommunikációs igazgató –, hanem legalább ilyen fontos számukra, hogy építeni kezdjék karrierjüket. Nálunk 17 éves kortól az egyetem befejezéséig dolgoznak a fiatalok, s tapasztalataink szerint tudatosan készülnek a jövőre. Közel 10 százalékról tudjuk például, hogy annál a

cégnél helyezkedtek el az iskola után, ahova diákunkként ajánlottuk őket. Nincs ugyan információnk arról, hányan az életrajzában szerepel, hogy annak idején Fürge Diák volt, de több mint 1000 partnerünk között nagyon sok van, ahol ma olyan humán erőforrás-szakértő áll az élén, aki valamikor a mi munkásunk volt.

A Fürge Diák sok mindenben különbözik az országban működő 25 iskolaszövetkezettől. Nem sejtyszerűen épül fel, hanem erős központi irányítással mendedselik a munkaerő-közvetítést. Simon Balázs szerint ennek az az előnye, hogy sokkal gyorsabban tudnak reagálni a piaci kihívásokra, jobban követik nyomon az igények alakulását. Ez a képesség pedig – különösen, amikor a gazdaság lelassul – előnyt jelent a munkalehetőségek megszerzésében. Ezen túl pedig nem csak közvetítik a



munkaerőt, hanem felelősséget is vállalnak tevékenységéért, az új belépőknek tréningeket is tartanak, megtanítják, hogyan viselkedjen a munkahelyen, milyen kritériumai vannak annak, hogy megbízható munkatársnak ismerjék el. Az 1000 munkaóra felajánlás közös elhatározásunk volt – hangsúlyozza a jogi igazgató. Korábban is adtunk

adományokat különböző civil szervezeteknek, sőt részt vettünk játszótérépítésben, parkgondozásban is. De úgy éreztük, hogy határozottabb célokat kell megfogalmaznunk azoknak a fiataloknak, akik itt találkoznak először a társadalmi felelősség fogalmával. Így 2008-ban pályázatot hirdettünk az 1000 munkaóra elnyerésére. Szakmailag a NIOK segítette a döntésünket. Az Emberség Erejével Alapítványt választottuk ki, amely sokirányú társadalmi szerepvállalása mellett a Menedék programot is menedzseli. Hiszünk abban, hogy a diákjaink ennek a munkának révén olyan indítást kapnak, ami egész életükre kiható.

Ez az alapítvány biztosítja, hogy ne a hagyományos értelemben vett adományozással foglalkozunk, hanem a potenciális adományozóktól érkező gondolatokat és javaslatokat valósítsuk meg. A Fürge Diák Iskolaszövetkezet büdzséje fedezi ezeket a munkaórákat, amelyet egy Emberi Jogi Casino megszervezésére és népszerűsítésére használnak fel. Ez a különleges kaszinó játékos, interaktív formában közvetíti a fiataloknak az empátia, a szolidaritás és az önzetlenség eszméit.

A MELLÉKLET ALAPÍTÓ TÁMOGATÓJA



TÁMOGATÓK



MECÉNÁSOK KLUBJA

A NÉPSZAVA CSR-MELLÉKLETE
Megjelenik minden hónap utolsó péntekén
III. évfolyam, 4. szám

Felelős szerkesztő: Bán Zsuzsa

Telefon: 477-9000

E-mail: mecenasokklubja@nepszava.hu

Kiadja: Népszava Lapkiadó Kft.